

# ERFOLGSFAKTOR EMPLOYER BRANDING

Braucht die Industrie eine  
Arbeitgebermarke?

**18. April 2018 - 17:00 Uhr**

zu Gast bei der Spaleck GmbH & Co. KG



**In|du|strie**  
GEMEINSAM. ZUKUNFT. LEBEN.

In|du|strie im Gespräch mit

- > **Prof. Dr. Andreas Pinkwart**  
NRW-Wirtschaftsminister
- > **Dr. Benedikt Hüffer**  
Präsident IHK Nord Westfalen
- > **Vertretern aus Wissenschaft  
und Wirtschaft**

# EINLADUNG

## Erfolgsfaktor Employer Branding

Mittwoch, 18. April 2018, 17:00 Uhr  
Spaleck GmbH & Co. KG  
Robert-Bosch-Straße 15 | 46397 Bocholt



### PROGRAMM

**ab 16:30 Uhr** Get-together und Gespräche

**ab 17:00 Uhr** Begrüßung und thematischer Einschwingung  
**Dr. Benedikt Hüffer**, Präsident der IHK Nord Westfalen  
**Carsten Sühling**, Geschäftsführer der Spaleck GmbH & Co. KG  
**Prof. Dr. Andreas Pinkwart**, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW

**Keynote** Erfolgsfaktor Employer Branding

**Perspektive Wissenschaft**  
**Dr. Christoph Brast**, Westfälische Hochschule, Bocholt

**Perspektive Industrie**  
**Nicola Warning**, Geschäftsführerin KTR Systems GmbH, Rheine

**Podium** Hilfe, uns geht der Nachwuchs aus! Was nun?  
Diskussion zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft

Moderation: Jeanette Kuhn, freie Journalistin, tätig für den westdeutschen Rundfunk (WDR)

**ca. 19:00 Uhr** Ausklang mit gemeinsamen Gesprächen,  
Netzwerken und Imbiss

**Die Veranstaltung ist medienöffentlich.**



” Employer Branding schafft Arbeitgeberattraktivität – in ländlichen Regionen und in Zeiten des Fachkräftemangels ist dies der entscheidende Wettbewerbsvorteil.

Karin Spaleck  
verantwortlich für den Bereich Human Resources  
bei der Spaleck GmbH & Co. KG

# Erfolgsfaktor Employer Branding

## WANN

Mittwoch, 18. April 2018, 17:00 Uhr

## WO

**SPALECK**®

FORWARD THINKING. SINCE 1869.

Spaleck GmbH & Co. KG,  
Robert-Bosch-Straße 15  
46397 Bocholt

Parkplätze sind vor Ort ausgeschildert

## ANMELDUNG

Anmeldung erbeten bis zum 9. April 2018 per Mail an  
[meyer@ihk-nordwestfalen.de](mailto:meyer@ihk-nordwestfalen.de)

Ansprechpartner: Kilian Leufker

Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen

Postfach 40 24 | 48022 Münster

Sentmaringer Weg 61 | 48151 Münster

[www.ihk-nordwestfalen.de](http://www.ihk-nordwestfalen.de)

Telefon +49 251 707 230 | Telefax +49 251 707 8230

[leufker@ihk-nordwestfalen.de](mailto:leufker@ihk-nordwestfalen.de)

## Employer Branding oder wie sich Unternehmen als attraktive Arbeitgeber vermarkten

Was ist eigentlich Employer Branding und brauchen wir das überhaupt? Irgendwann in den 1990er Jahren taucht der Begriff zum ersten Mal auf und gewinnt seitdem stark an Aufmerksamkeit. Gemeint ist eine Strategie zur Gewinnung, vor allem auch zur Bindung von Mitarbeitern.

Knapp 30 Jahre später ist klar, dass sich der lang angekündigte Fach- und Führungskräftemangel einstellt, begleitet von einem intensiven Wettbewerb um die besten Talente. Unternehmen müssen sich als Arbeitgeber zunehmend aktiv bei potentiellen Mitarbeitern bewerben und eigene Mitarbeiter binden, um in diesem „War for Talents“ zu bestehen. Da liegt es nahe, Techniken und Methoden aus dem absatzorientierten Marketing mit dem Ziel einzusetzen, sich über eine Marke, der Employer Brand, als attraktiver Arbeitgeber im Markt zu positionieren und zu behaupten.

Mit dem Thema Employer Branding greift der diesjährige Industriekongress eine der wesentlichen unternehmerischen Herausforderungen auf und diskutiert diese aus verschiedenen Perspektiven. Ziel ist auch die Beantwortung der Frage, ob die Industrie als Branche eine übergreifende Arbeitgebermarke zur Unterstützung benötigt.